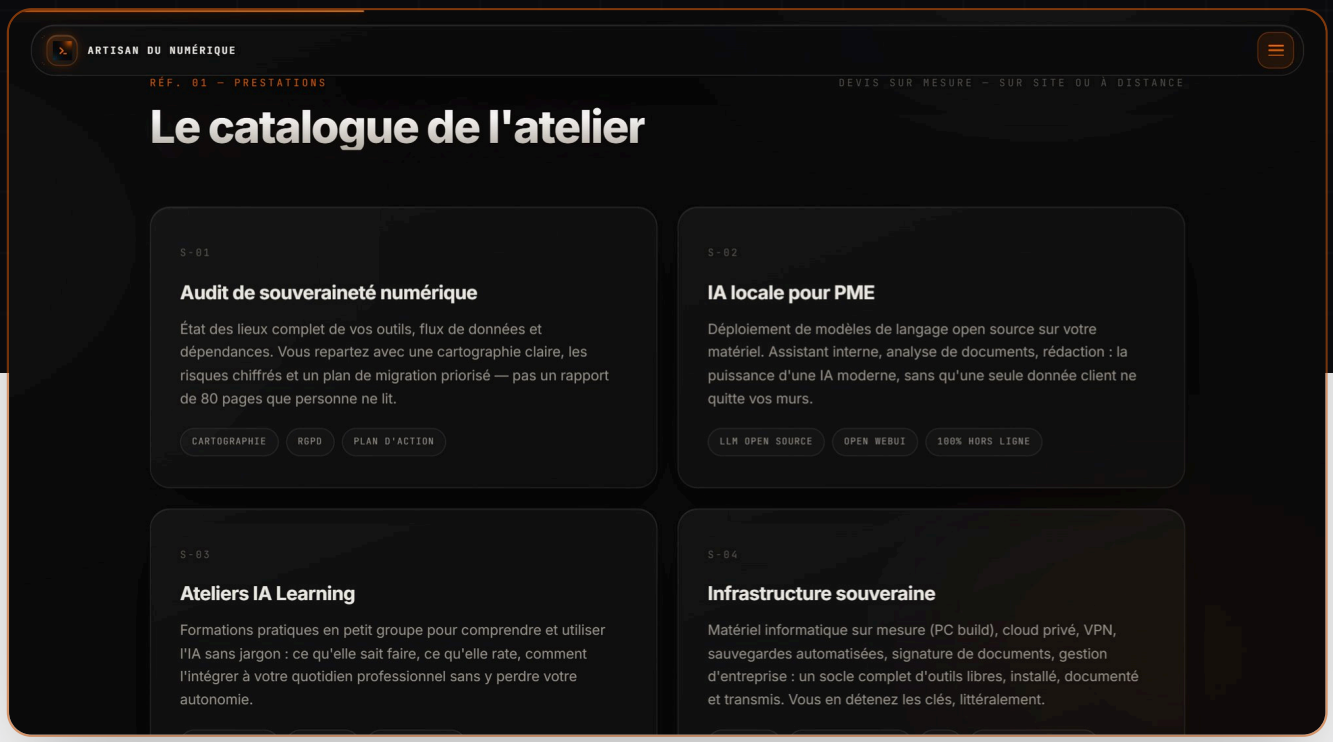
SITE WEB · BOUTIQUE · PRISE DE RENDEZ-VOUS

Le site artisan-du-numérique.fr

La vitrine, la boutique et la porte d'entrée d'Artisan du Numérique : un site écrit à la main, sans CMS ni abonnement, hébergé en France et lisible par les moteurs de recherche comme par les IA.



CRÉÉ
début juillet 2026 (premiers fichiers le 1er juillet)

ADRESSE
artisan-du-numérique.fr · hébergé chez OVH, en France

TECHNIQUE
PHP 8 + MySQL, HTML/CSS/JS écrits à la main, sans framework

RUBRIQUES
12 rubriques publiques + boutique, rendez-vous, newsletter

PAIEMENT
Stripe (commandes et logiciels), retrait ou Colissimo

CODE
site + back-office : 160 fichiers, 40 000 lignes environ

DANS CE DOSSIER

01 En bref
02 L'idée de départ
03 À quoi il sert
04 Les tenants et les aboutissants
05 Les dates
06 Ce qu'il contient
07 La façon de procéder
08 Le rendu final
09 Où il en est

01

En bref

artisan-du-numérique.fr est le site d'Artisan du Numérique, la micro-entreprise de Thibault au Trait, en Normandie. C'est à la fois **une vitrine** (création web, IA locale, souveraineté numérique, impression 3D, PC sur mesure, photo et vidéo), **une boutique** et **un outil de travail** relié à son back-office.

Ses rubriques : Accueil, Catalogue 3D, Lettres murales 3D, PC sur mesure, Photo & vidéo, Articles, Contenus (lives et vidéos), Logiciels, Diagnostic, Création web, Rendez-vous et Contact. Autour d'elles : un panier avec codes promo, le retrait à l'atelier ou la livraison, le paiement en ligne, la prise de rendez-vous, une newsletter mensuelle, des ressources à télécharger et la page qui accueille les invités de Studio Régie.

Rien n'y vient d'un constructeur de sites : pas de CMS, pas de thème acheté, pas de bibliothèque d'interface. Le site **prouve par l'exemple** ce qu'Artisan du Numérique vend : un outil qui appartient à celui qui l'utilise.

12
rubriques publiques, toutes rendues côté serveur

90 / 100
note A au diagnostic de souveraineté (mesure du 09/10/2026)

0
traceur publicitaire, 0 abonnement de CMS ou de boutique

3
bibliothèques seulement : envoi de mails, PDF, QR codes

02

L'idée de départ

Artisan du Numérique défend une idée simple, affichée en tête du site : **« Vos outils. Vos données. Chez vous. »** Un site construit sur une plateforme louée, avec des polices et des scripts chargés depuis l'étranger, aurait contredit le discours dès la première visite.

Le site est donc né, début juillet 2026, comme une démonstration autant que comme une vitrine : écrit à la main, hébergé en France, sans dépendance qui puisse s'éteindre le jour où l'on arrête de payer. Il devait aussi servir tout de suite au travail réel : prendre des commandes d'objets imprimés en 3D, fixer des rendez-vous, envoyer des factures.

> LE FIL ROUGE
> Chaque fonction a suivi la même règle : **une seule source de vérité, côté serveur**. Un prix, une promotion, des frais de port ou une offre sont calculés à un seul endroit, et toutes les pages, le panier, les factures et même l'assistant IA lisent ce même calcul. Le navigateur n'affiche que ce que le serveur a décidé.

Au fil des mois, chaque nouvelle activité (lettres murales, logiciels, émissions vidéo) a trouvé sa page, et chaque besoin de gestion sa brique : le site est devenu le point d'entrée de tout l'écosystème ADN.

03

À quoi il sert

- **Présenter les offres** : création de site sur mesure, audit de souveraineté, IA locale pour PME, ateliers, infrastructure. Les prix affichés viennent du catalogue des offres du back-office, jamais d'un texte écrit en dur.
- **Vendre des objets imprimés en 3D** : catalogue par univers, recherche, nouveautés en tête, bandeau de campagne, couleur de filament au choix et texte personnalisé.
- **Vendre des lettres murales sur mesure** : le client compose son texte, choisit police, taille, couleur et usage ; le prix se calcule en direct et se recalcule côté serveur à la commande.
- **Encaisser** : panier, codes promo, retrait à l'atelier avec QR code ou livraison Colissimo, paiement Stripe, facture PDF et mails automatiques.
- **Vendre et livrer des logiciels** : Studio Régie s'achète en ligne ; le téléchargement est réservé à l'acheteur et la clé de licence arrive par mail.
- **Prendre rendez-vous** : créneaux en ligne pour une visio gratuite de 30 minutes, rappels, ajout au calendrier, modification et annulation par le client.
- **Ouvrir la conversation** : le diagnostic de souveraineté note gratuitement n'importe quel site de A à E, sans inscription.
- **Publier** : articles en mise en page « magazine », ressources PDF, newsletter mensuelle « Le Signal Local », vidéos YouTube et lives Twitch.

04

Les tenants et les aboutissants

>_ Les choix qui structurent le site

- **Fait main.** PHP 8 et MySQL côté serveur, HTML, CSS et JavaScript maison côté navigateur ; seulement trois bibliothèques (mails, PDF, QR codes). Tout se déploie en copiant des fichiers, sans étape de compilation.
- **Hébergé en France, sans appel extérieur inutile.** OVH, HTTPS, polices installées sur le serveur, aucun CDN ; le lecteur YouTube ne se charge qu'au clic.

- **Lisible par les IA.** Depuis le 22 juillet, articles, fiches produits et catalogue sont écrits par le serveur (les robots des IA n'exécutent pas le JavaScript) ; données structurées, plan du site généré depuis la base, fichier `llms.txt` qui présente le site aux moteurs génératifs.
- **Des statistiques honnêtes.** Une analytique maison, sans cookie publicitaire, qui écarte les visites de test : en juillet, toutes les visites comptées venaient en réalité du développement.
- **Le réglementaire sans approximation.** Les mentions légales se remplissent depuis le back-office ; un champ obligatoire vide s'affiche « à renseigner » plutôt que d'être comblé par une valeur plausible.
- **Une base qui se répare seule.** Depuis le 16 juillet, le site ajoute lui-même les tables et colonnes qui lui manquent : plus aucun script de migration à lancer à la main en ligne.

>_ Ce que ça implique

- **Un déploiement à la main.** Le site est développé sur le PC (XAMPP) puis téléversé par FTP. Le local et la version en ligne peuvent diverger sans bruit : la méthode retenue range chaque envoi dans un paquet numéroté, puis vérifie en ligne, octet par octet, ce qui a vraiment été envoyé.
- **Les limites d'un hébergement mutualisé.** Pas de serveur vidéo temps réel (Studio Régie passe par VDO.Ninja pour les appels), débit plafonné (un test de vitesse maison a été construit puis retiré le 8 juillet faute de chiffres fiables).
- **Chaque fichier JS ou CSS porte un numéro de version** à monter à chaque modification, sinon les navigateurs gardent l'ancien.

05

Les dates

01-03/07 — Les fondations

Accueil animé, charte visuelle écrite (noir, orange, motifs HUD), commandes en retrait à l'atelier avec QR code.

06/07 — Rendez-vous et clients

Agenda, prise de rendez-vous en ligne avec calendrier .ics, fichier clients, objectif commercial.

08/07 — Le diagnostic de souveraineté

Le moteur qui note un site de A à E, et sa page publique.

10/07 — Premier audit complet

Site, back-office et commandes testés de bout en bout : coupons PDF de retrait, QR codes et réponses du serveur réparés.

13-16/07 — Boutique 3D et base autonome

Catégories, couleurs de filament, texte personnalisé, fichiers STL ; la base se met à jour toute seule.

19-20/07 — Promotions, articles, tunnel

Promotions programmées et codes promo ; articles « magazine » ; commande en deux colonnes ; mentions légales ; premier guide PDF.

22/07 — Visible des IA

Rendu côté serveur, données structurées, plan du site, llms.txt ; statistiques honnêtes ; newsletter mensuelle.

06/08 — Lettres murales 3D

Configurateur à prix dynamique relié au panier.

05/09 — Catalogue 3D refondu

Bandeau de campagne, recherche, nouveautés en tête.

01-02/10 — Vidéos et nom unique

Dernière vidéo YouTube à l'accueil ; un seul nom public, « Artisan du Numérique », partout dans le code et la base.

05-07/10 — Logiciels, livraison, paiement

Vente de licences Studio Régie ; livraison Colissimo et paiement Stripe pour toute la boutique.

12/10 — Le catalogue des offres

Une seule liste de prix pour le site, la grille tarifaire, l'assistant IA et la prospection.

13-17/10 — Logiciels, Contenus, invités

Page Logiciels refaite avec achat direct, page Contenus (lives Twitch + YouTube), page /rejoindre/ pour les invités de Studio Régie.

06

Ce qu'il contient

PARTIE	RÔLE
`index.php + pages/`	les 21 pages publiques, rendues par le serveur
`lib/`	la logique unique : boutique, promotions, offres, lettres, newsletter, SEO, factures, licences, notifications
`api/`	38 points d'entrée : commande, paiement, rendez-vous, diagnostic, newsletter, licences, webhook Stripe…
`js/ + css/`	l'interface du site et du back-office, à la charte (Inter, JetBrains Mono, orange)
`reservation/`	créneaux, rappels, calendrier .ics, modification et annulation
`sql/ + ensure-schema`	la base de données et sa mise à jour automatique
`guides/, llms.txt, sitemap.php`	ressources téléchargeables et découvrabilité
`storage/`	factures, fichiers STL, journaux : jamais servis tels quels
`backoffice.html + outils/`	l'administration et le hub d'outils (dossier à part)

Le site est accompagné de notices à sa racine : un README d'architecture, la charte visuelle, et une notice par grand module (promotions, catalogue, offres, contenus, licences, déploiement).

07

La façon de procéder

Le site a été **conçu par Thibault et développé avec un assistant de code IA (Claude Code)**, une fonction après l'autre, à partir de besoins concrets : une commande à encaisser, un client trop loin pour venir chercher son colis, un prix qui doit changer partout à la fois.

- **Développer en local, vérifier en ligne.** Les mêmes fichiers tournent sur le PC et chez OVH ; le site reconnaît seul où il se trouve.
- **Tester avant de publier.** Bancs d'essai écrits pour chaque module sensible : 38 cas pour les promotions, 64 tests pour la livraison et le paiement (avec un faux Stripe), 280 cas pour le calcul des prix des offres, 32 pour les licences.
- **Tirer une règle de chaque panne.** Une « amélioration » de la détection local/en ligne a mis le site hors service le 16 juillet : ce fichier ne se touche plus. Un correctif qui « ne marche pas » en ligne était souvent un fichier serveur oublié au téléversement : on compare d'abord la version en ligne.
- **Ranger les envois.** Un seul dossier d'envoi, des paquets numérotés avec leur notice, puis l'archivage une fois vérifiés en ligne.

08

Le rendu final

Pages en ligne photographiées le 25/10/2026 (visites marquées « test », donc absentes des statistiques ; vidéo de fond masquée).

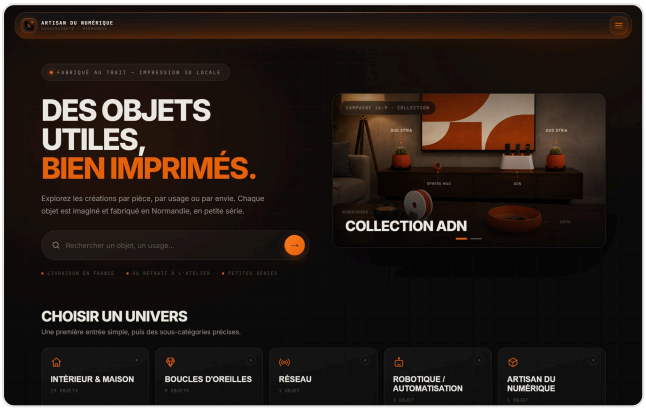


fig. 1 — Catalogue 3D : univers, recherche, bandeau de campagne.

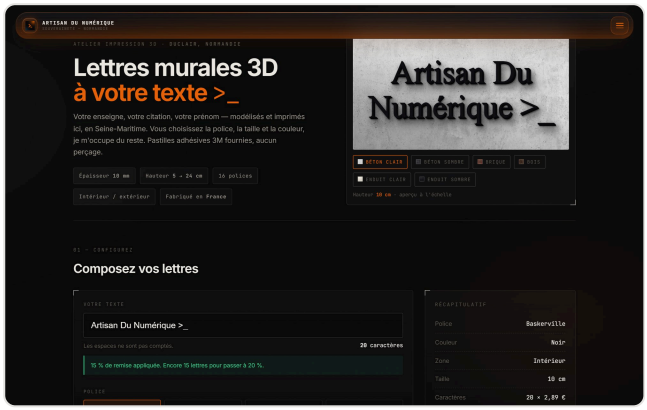


fig. 2 — Lettres murales 3D : aperçu sur un mur et prix calculé en direct.

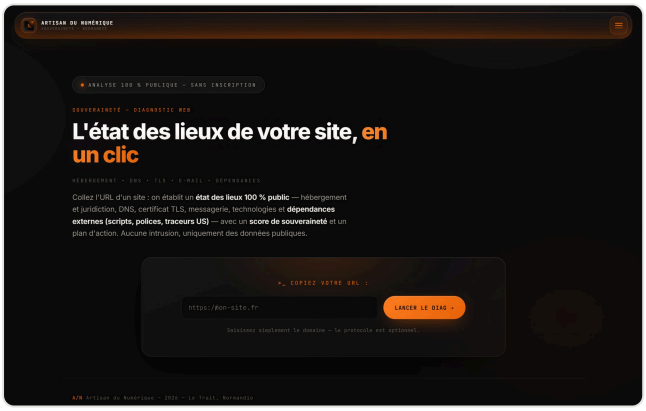


fig. 3 — Diagnostic : l'état des lieux d'un site en un clic.

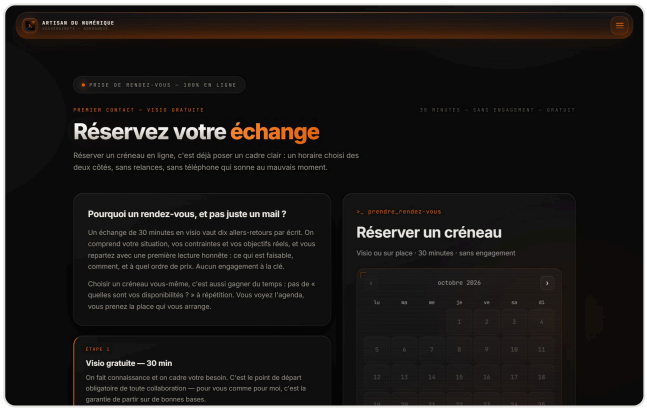


fig. 4 — Rendez-vous : un créneau de visio gratuite, sans aller-retour.

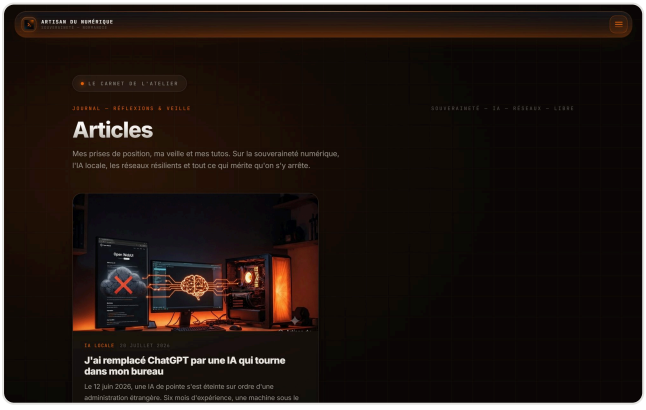


fig. 5 — Articles : le carnet de l'atelier, en mise en page magazine.



fig. 6 — Contenus : lives Twitch et vidéos YouTube de l'atelier.

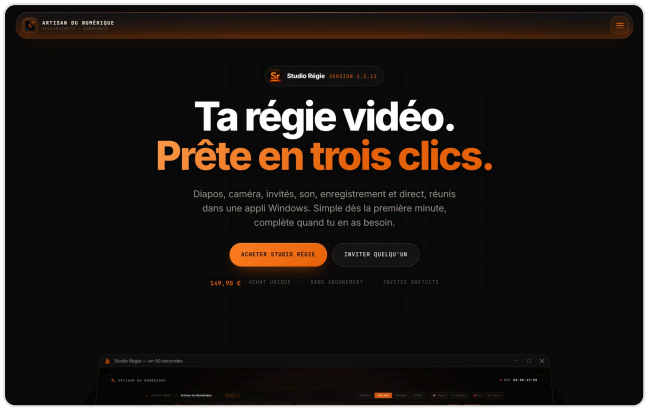


fig. 7 — Logiciels : Studio Régie, achat unique et invités gratuits.

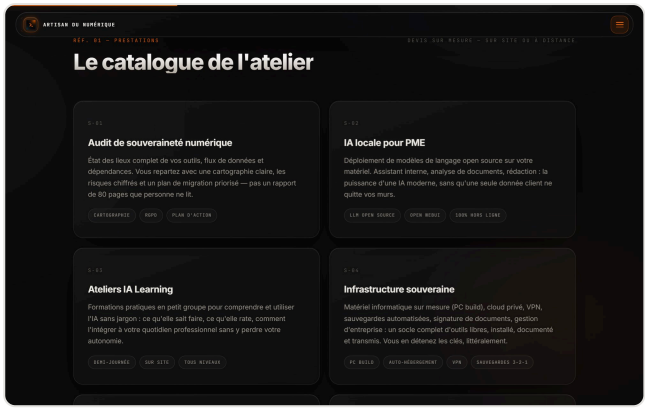


fig. 8 — Accueil, le catalogue des prestations de l'atelier.

>_ Ce que le site évite de payer

Tarifs relevés le 9 octobre 2026 pour comparaison : une boutique Shopify Basic coûte 27 € par mois (engagement annuel), un agenda Calendly Standard 10 $ par mois. Le site n'a ni l'un ni l'autre : seul le paiement en ligne a un coût, celui de Stripe (1,5 % + 0,25 € par paiement européen), en plus de l'hébergement.

09

Où il en est

Le site est en ligne et s'enrichit au fil des semaines : commandes d'objets et de lettres murales, rendez-vous, vente de Studio Régie, articles et contenus vidéo. Chaque nouvelle activité de l'atelier y trouve sa page, construite avec la même règle : une seule source de vérité, côté serveur.

Sources : code du site, notes de développement, pages en ligne photographiées le 25/10/2026

>_ Artisan du Numérique